



Il caso

Guerra ai pidocchi basta fai-da-te nascono centri per bimbi e adulti

In questi luoghi si seguono trattamenti specifici per debellarli: più alta l'età media dei clienti

TIZIANA DE GIORGIO

Sembrano saloni di bellezza a misura di bambini. Ma non hanno nulla a che vedere con tagli di capelli e acconciature. Qui si dà battaglia a insetti grandi poco più di un millimetro che possono diventare un incubo per mamme e papà con figli a scuola: i pidocchi. Il trattamento contro gli sgraditi ospiti della testa dei più piccoli diventa un business: la nuova frontiera sono i centri specializzati che accolgono pargoli (ma non solo) dai capelli pieni di parassiti. E assicurano una "soluzione professionale" al problema.

L'ultimo inaugurato qualche giorno fa si chiama "Head cleaners". Un franchising spagnolo che promette di debellare pidocchi e uova in maniera naturale, con il metodo più antico che c'è: con un lavoro manuale e certosino. Ad aprirlo, a Monza, è stata Alessandra Gaeta, mamma di tre figli: «Con loro mi sono sempre trovata a combattere con questo problema - racconta - e mi sono sentita sola, disorientata e incapace di aiutarli. Ora sono grandi, ma ho no-

tato che l'età di chi ne soffre si sta alzando: non è un caso che appena abbiamo aperto abbiamo ricevuto tante richieste di appuntamenti di adolescenti e universitari». Ma come funziona? Il primo trattamento dura circa un'ora. Due esperte di parassiti, munite di guanti bianchi e mascherina, dividono i capelli in sezioni, pettinano le ciocche con un balsamo anti pidocchi. Per poi passare alla rimozione delle lendini con la pinzetta. Dopo una settimana si fa un controllo con lenti d'ingrandimento e lampade per essere sicuri che insetti e uova non siano ancora lì. E dopo quindici giorni si fissa un ultimo check. Il costo non è certo quello di uno shampoo in farmacia: si parla di 110 euro per i primi due appuntamenti mentre il terzo è gratuito. «Ma le teste sono garantite - prosegue Alessandra - i bambini vengono seguiti per due mesi e rientrano in aula con un certificato che dice che la testa è stata totalmente curata dalla parassitosi».

In città, invece, da qualche tempo c'è "Pidfree", vicino Porta Venezia. Qui il pidocchio si combatte a



Il salone
Il franchising spagnolo "Head cleaners" che è stato appena inaugurato a Monza

suoni di getti d'aria calda che lo disidratano a qualsiasi stadio, grazie a uno strumento brevettato negli Stati Uniti. «Ora inizia il periodo nero per questo tipo di infestazioni - spiega la titolare, Francesca Reale - Ma è incredibile come i pidocchi

siano ancora un tabù, nonostante sia un problema più diffuso di quello che si pensa, perché nessuno ne parla volentieri». Dall'apertura del centro, nel 2016, sono state circa 2mila le richieste di intervento. Il trattamento si fa un'unica volta, costa da 110 a 180 euro, a seconda della lunghezza dei capelli. Ma può durare anche tre ore. «Per questo abbiamo dotato il salone di tanti tipi di intrattenimento, soprattutto per i più piccoli». Ci sono schermi con film o cartoni animati, libri, una grande lavagna con i gessetti colorati, pennarelli per disegnare. «Ci portano bambini di tutte le età a partire dai tre anni». Tantissimi studenti delle superiori, confermano anche qui. «Ma anche tanta gente che viaggia per lavoro. Oppure mamme, nonne. Il pidocchio, dico sempre, è democratico».